

**แนวทางการ
บริหาร
คู่ธุรกิจ
อย่างยั่งยืน**

June 2023

SCG CHEMICALS

จากความมุ่งมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ SCGC ถึงการมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมตลอดโซ่อุปทาน โดย SCGC มีการแต่งตั้งคณะกรรมการการบริหารจัดการคู่ธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมตามหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้



เป้าหมายหลักของการจัดซื้อจัดจ้าง SCGC

กระบวนการจัดหา ภายใต้หน่วยงานจัดหาและบริหารพัสดุของ SCGC มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ไม่เพียงแต่คำนึงถึงความคุ้มค่าด้านเศรษฐกิจ ด้วยความคล่องตัวและรวดเร็ว อีกทั้งหน่วยงานยังคงดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมทางธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม หน่วยงานจึงได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างของ SCGC ดังนี้

Readiness for Business's Volatility

มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพด้านเศรษฐกิจในการจัดหาสินค้าและบริการด้วยความคุ้มค่า โดยคำนึงถึงราคา คุณภาพ และการให้บริการ

Driving Value by Digital Enablement & Technology

มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความคล่องตัวและรวดเร็ว

Sustainability

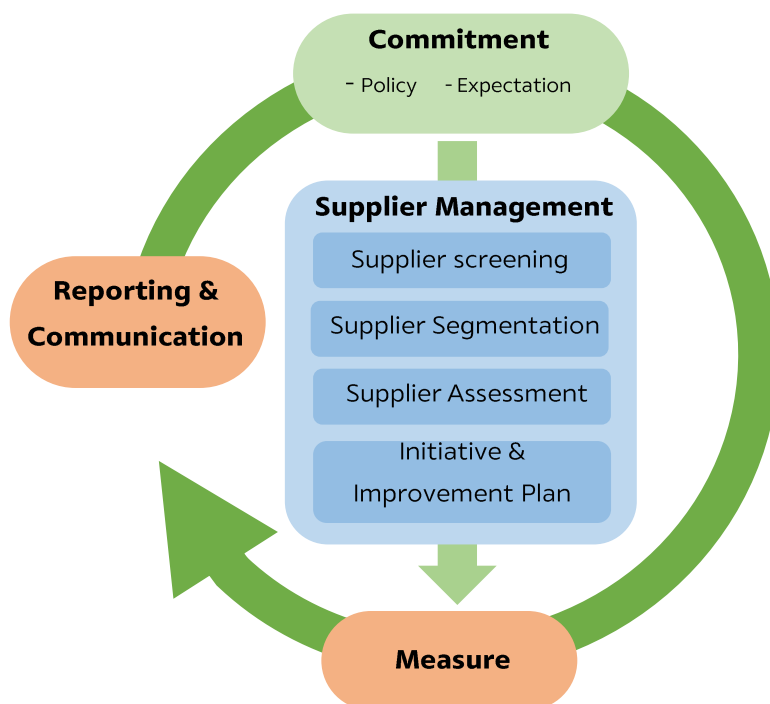
มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยง สร้างโอกาสทางธุรกิจ และการพัฒนาศักยภาพคู่ธุรกิจ ก้าวไปสู่การเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

กรอบการดำเนินการด้านความยั่งยืนของคู่ธุรกิจ

กรอบการดำเนินงานด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ คือ

- องค์ประกอบที่ 1 การแสดงความมุ่งมั่น (Commitment)
- องค์ประกอบที่ 2 การดำเนินงานตามแนวทางบริหารคู่ธุรกิจ (Supplier management)
- องค์ประกอบที่ 3 การวัดผลการดำเนินงาน (Measurement)
- องค์ประกอบที่ 4 การรายงานและการสื่อสาร (Reporting and Communication)

Sustainable Supplier Framework



องค์ประกอบที่ 1 การแสดงความมุ่งมั่น (Commitment)

SCGC กำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และคู่มือที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาและดูแลคู่ธุรกิจ ในประเด็นด้านความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่า SCGC ดำเนินธุรกิจกับคู่ธุรกิจอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิเสรีภาพ ดูแลด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ดูแลด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ดังแสดงในตารางที่ 1

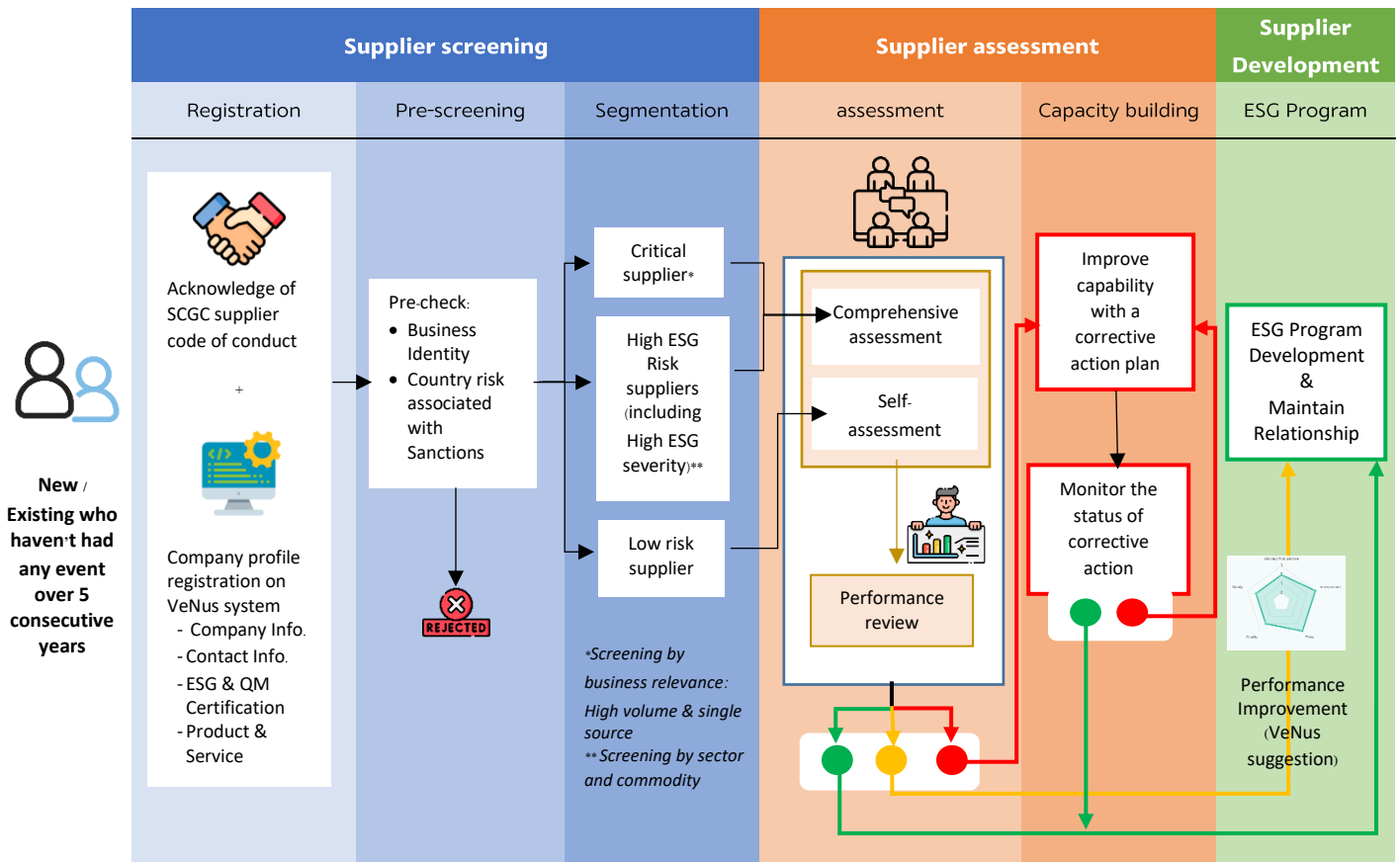
ตารางที่ 1: นโยบาย แนวปฏิบัติ และคู่มือที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาและดูแลคู่ธุรกิจของ SCGC

ลำดับ	นโยบาย แนวปฏิบัติ และคู่มือ	สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาและดูแลคู่ธุรกิจ	วันที่ประกาศ
1	Vendor Policies & Guidelines	Social	Economics, Law, Business Ethics, Environment	เมษายน 2565
2	Supplier Code of Conduct	Environmental, Social, and Governance	Business Ethics, Labor & Human Rights, Occupational Health & Safety, Environment and Climate Resilience, Laws and Requirements, Whistleblowing	2565
3	Green Procurement Guideline	Environmental	The Environmental Impact of the Purchased Materials and Services, Environmental Management Systems	2565
4	การบริหารคู่ธุรกิจอย่างยั่งยืน	Environmental, Social, and Governance	The Framework of sustainable supply chain management	มิถุนายน 2566

องค์ประกอบที่ 2 การดำเนินงานตามแนวทางบริหารคู่ธุรกิจ (Supplier Management)

SCGC ให้ความสำคัญกับการบริหารคู่ธุรกิจตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ธุรกิจที่มีการกำกับดูแลที่ดี การจัดกลุ่มประเมินความเสี่ยง และการพัฒนาศักยภาพคู่ธุรกิจตามความเหมาะสม ไปจนถึงการสร้าง ความผูกพันกับคู่ค้า เพื่อที่จะช่วยลดความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

ตารางที่ 2: การบริหารคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืนของ SCGC



(1) SCGC vendor management system, call as VeNus.

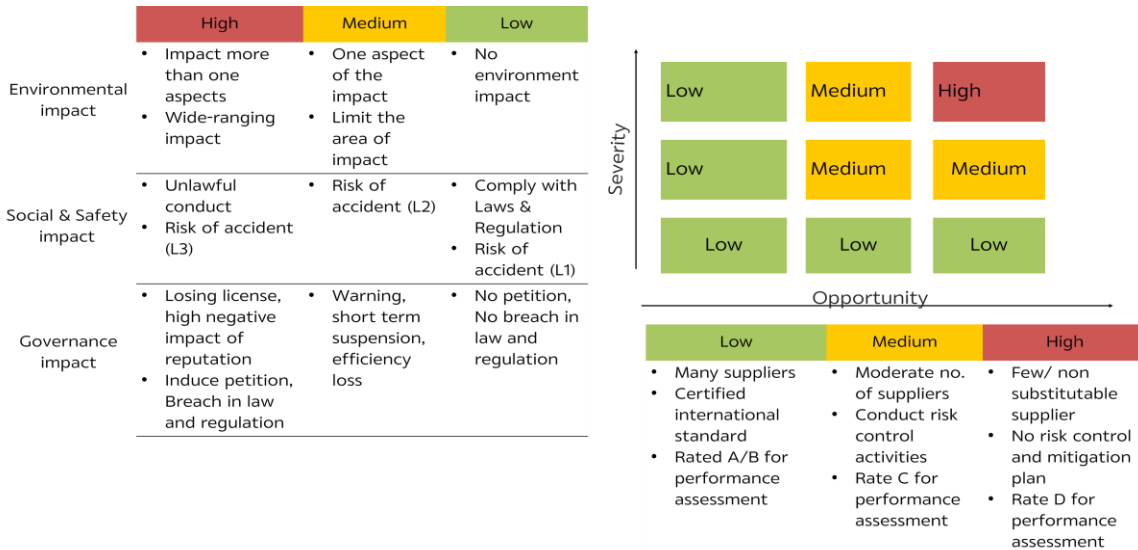
2.1 การตรวจสอบคุณสมบัติคู่ธุรกิจ (Supplier screening)

หลังจากที่คู่ธุรกิจลงทะเบียนในระบบบริหารจัดการคู่ธุรกิจ SCGC จะดำเนินการตรวจสอบผู้ขายจากความมีตัวตน กิจการคู่ธุรกิจตามกฎหมาย (Business relevance & Governance) ความเสี่ยงตามประเทศ (Country-specific risk) และ ความเสี่ยงตามลักษณะธุรกิจ (Sector-specific risk) ซึ่งจะนำไปสู่ความเสี่ยงของสินค้า/บริการตามคู่ธุรกิจได้ลงทะเบียน (Commodity - specific risk) โดยใช้หลักการพิจารณาจากความรุนแรง (Severity) ของสินค้าและบริการที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สังคม และ การกำกับดูแล (ESG) และพิจารณาจากโอกาส (Opportunity) ที่จะเกิดผลกระทบต่อการทำงานของ SCGC

- การวัดระดับความรุนแรง (Severity Rating)** พิจารณาถึงลักษณะของสินค้าและบริการที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สังคม และ การกำกับดูแล (ESG) ตัวอย่างการพิจารณา เช่น
 - ด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ การบริหารจัดการน้ำ ของเสียและน้ำเสีย พลังงาน สารเคมี มลพิษทางอากาศ ก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น
 - ด้านสังคม อาทิ การจัดการด้านแรงงาน (แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ) สิทธิมนุษยชน สุขภาพ ความปลอดภัย เกิดข้อร้องเรียน หรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

- ด้านธุรกิจ/การทำกับดู่แล อาทิ การปฏิบัติตามกฎหมาย ภาพลักษณ์องค์กร การดำเนินการตามใบอนุญาต และจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นต้น
- 2. **การวัดโอกาสที่จะเกิดขึ้น** (Opportunity Rating) พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดผลกระทบด้านผลต่อการดำเนินงานของ SCGC อาทิ จำนวนคู่ธุรกิจในตลาด และประสบการณ์ทำงานคู่ธุรกิจ เป็นต้น
- 3. **ความเสี่ยง (Risk)** เป็นผลการประเมินความรุนแรง และโอกาส จัดระดับเป็นความเสี่ยงสูง ปานกลาง และต่ำ

ตัวอย่างการพิจารณาความเสี่ยงคู่ธุรกิจ



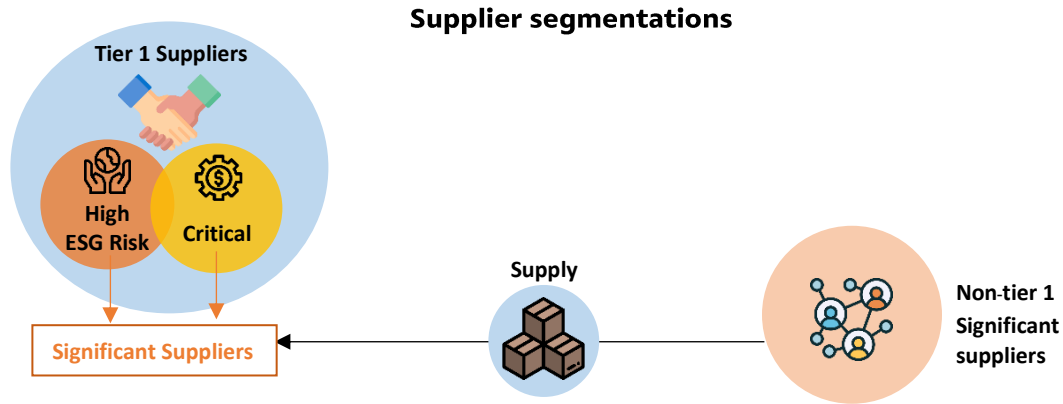
ผลของการประเมินระดับความเสี่ยง และความรุนแรงของคู่ธุรกิจและประเภทสินค้า/บริการ นำไปสู่แนวทางการบริหารคู่ธุรกิจที่แตกต่างกัน ดังนี้

ตารางที่ 3: กลยุทธ์การบริหารจัดการคู่ธุรกิจ ตามระดับความเสี่ยง

Severity/ risk	Management
High	<ul style="list-style-type: none"> Comprehensive assessment (Online / On-site audit) Contractor Safety Management Program Environmental awareness by Green industry certification at least level 2 or above.
Medium	<ul style="list-style-type: none"> Comprehensive assessment (Online / On-site audit) Contractor Safety Management Program Environmental awareness by Green industry certification at least level 2 within 1 year.
Low	<ul style="list-style-type: none"> Self-assessment (Desk assessment) Environmental awareness by Green industry certification at least level 2 within 3 years.

2.2 การจัดกลุ่มผู้ธุรกิจ (Supplier segmentation)

SCGC พิจารณาจัดกลุ่มผู้ธุรกิจที่มีความสำคัญกับผู้ธุรกิจโดยใช้ปัจจัย ได้แก่ การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย (Spend Analysis) การวิเคราะห์ความสำคัญของสินค้าหรือบริการ (Critical Analysis) และปัจจัยความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแล (ESG) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารผู้ธุรกิจ และด้านการจัดหา



ตารางที่ 4: กลยุทธ์การบริหารจัดการในแต่ละกลุ่มผู้ธุรกิจ

	กลุ่ม	ความหมาย	กลยุทธ์ในการบริหารจัดการ
ธุรกิจที่สำคัญ (Significant Supplier)	ผู้ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ (Critical supplier)	ผู้ธุรกิจผู้ผลิต, ผู้จัดการจำหน่าย และผู้ให้บริการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของ SCGC ได้แก่ มียอดซื้อสูง, เป็นส่วนประกอบสำคัญของสินค้า และไม่อาจหาวัสดุ/ ผู้ขายรายอื่นมาทดแทนได้	พัฒนาความสัมพันธ์และพลังร่วมทางธุรกิจในระยะยาว <ul style="list-style-type: none"> • การตรวจประเมินเชิงรุก • ผู้ธุรกิจระยะยาว • การบริหารคลังสินค้า • การพัฒนาด้าน ESG
	ผู้ธุรกิจที่มีความเสี่ยง หรือความรุนแรงด้านความยั่งยืน (High ESG risk/ severity supplier)	ผู้ธุรกิจผู้ผลิต, ผู้จัดการจำหน่าย และผู้ให้บริการที่มีแนวโน้มสูงว่าอาจจะก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบจากการดำเนินการที่ไม่เหมาะสมในเชิงสังคม (เช่น สิทธิมนุษยชน การดูแลพนักงานและแรงงาน) สิ่งแวดล้อม (เช่น การจัดการของเสีย) และการกำกับดูแล (เช่น การปฏิบัติตามกฎหมาย)	เสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ป้องกันความเสี่ยงจากการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> • การตรวจประเมินเชิงรุก • การพัฒนาด้าน ESG
ผู้ธุรกิจลำดับที่ 1 อื่นๆ (Other Tier 1 supplier)		ผู้ธุรกิจผู้ผลิต, ผู้จัดการจำหน่าย และผู้ให้บริการที่ดำเนินธุรกิจให้ SCGC โดยตรง	รักษาความสัมพันธ์, ยกระดับการแข่งขัน หรือเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจร่วมกัน <ul style="list-style-type: none"> • การตรวจประเมินด้วยตนเอง
ผู้ธุรกิจที่มีความสำคัญลำดับถัดไป (Non-tier 1 significant suppliers)		ผู้ธุรกิจผู้ผลิต, ผู้จัดการจำหน่าย และผู้ให้บริการที่ดำเนินธุรกิจให้กับ Tier 1 Significant supplier	ติดตามการดำเนินงานผ่าน Tier 1 Significant supplier เช่น ผ่านการประเมินผู้ธุรกิจของ Tier 1 supplier

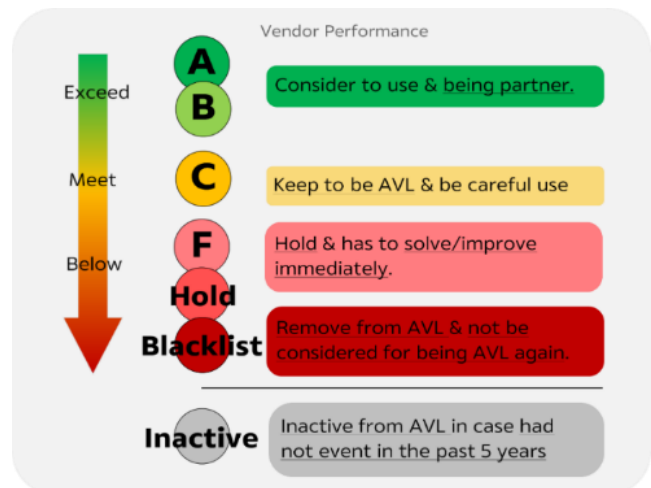
2.3 การตรวจประเมินความเสี่ยง

- **การตรวจประเมินความเสี่ยงเชิงรุก (Comprehensive assessment)** เป็นการประเมินความเสี่ยงคู่ธุรกิจที่สำคัญ (Significant) ด้วยวิธีการ Audit session (On-site/ Online) โดยพิจารณาคุณสมบัติคู่ธุรกิจด้วย 4 หลักเกณฑ์
 1. Management system: ในส่วนนี้เป็นการประเมินลักษณะของธุรกิจ, สถานะการเงิน, การจัดการทรัพยากรบุคคล, การดำเนินงานตามกฎหมายแรงงาน และนโยบายของบริษัท เช่น สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสิทธิมนุษยชน เป็นต้น
 2. Capability & Competency: ในส่วนนี้เป็นการประเมินความสามารถในการทำงานจากประสบการณ์ และผลงาน, มาตรฐานรับรองการทำงาน, การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ เป็นต้น
 3. Safety Health and Environmental (SHE) & Compliance: ในส่วนนี้เป็นการตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านอาชีวอนามัย, การจัดการของเสีย, การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการทางด้านสิขสิทธิ์ เป็นต้น
 4. Performance & Monitoring: ในส่วนนี้เป็นการตรวจประเมินการกำหนดตัวชี้วัดการทำงานครอบคลุมทั้งด้าน Quality และด้าน EH&S, การติดตาม และการปรับปรุงพัฒนา รวมถึงการบริหารจัดการข้อเสนอนแนะหรือร้องเรียนจากผู้เกี่ยวข้อง เป็นต้น
- **การตรวจประเมินตนเอง (Self-assessment)** เป็นการตรวจสอบข้อมูลคู่ธุรกิจจากเอกสารและหลักฐานต่างๆ ที่คู่ธุรกิจเสนอมาจากการทำแบบประเมินคู่ธุรกิจ

คู่ธุรกิจที่มีผลประเมินขั้นต่ำที่ **69%** สามารถเข้าสู่ทะเบียนคู่ธุรกิจ SCGC

- **การประเมินความเสี่ยงคู่ธุรกิจหลังการส่งมอบสินค้าและบริการ (Post-evaluation)** ประกอบด้วย 5 เกณฑ์การประเมิน ได้แก่
 1. Price competitiveness
 2. On-time delivery and services quality
 3. Products quality
 4. Safety Health Management
 5. Environment Management

คู่ธุรกิจรับทราบผลการดำเนินงานผลการดำเนินงาน แสดงเป็นระดับ A, B, C และ F สำหรับคู่ธุรกิจที่มีผลการประเมินที่ดีตามมาตรฐานบริษัท สามารถอยู่ในทะเบียนและดำเนินธุรกิจกับ SCGC ต่อไป



คู่ธุรกิจที่ไม่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนดได้ ต้องจัดทำแผนการแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนา (Corrective action plan) ซึ่ง SCGC จะให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหา เพื่อช่วยให้คู่ธุรกิจพัฒนาศักยภาพสามารถดำเนินการธุรกิจร่วมกัน คู่ธุรกิจที่ไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ตามแผนงานจะถูกระงับการจัดซื้อจัดจ้างชั่วคราว หรือถอดถอนรายชื่อออกจากทะเบียนคู่ค้า



2.4 การยกระดับคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Supplier Development)

SCGC สร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาคู่ธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้

- การสื่อสารความคาดหวังขององค์กรต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ และการจัดประชุมคู่ค้า
- การมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพคู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการให้คำแนะนำ, สร้างองค์ความรู้ และร่วมดำเนินการตามโครงการด้าน ESG ต่าง ๆ เช่น
 - Green procurement เพื่อให้เกิดการบริโภคอย่างยั่งยืนจากการสร้างความต้องซื้อ ให้เกิดความต้องการขาย เพื่อเกิดเป็นตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - Green Industry/ Eco Factory เพื่อสร้างวัฒนธรรมการดำเนินกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - Greenhouse gas reduction เพื่อส่งเสริมและผลักดันคู่ธุรกิจมีส่วนร่วมสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
 - Contractor safety management เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน
- การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ธุรกิจ โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ ระหว่างกัน ผ่านแบบประเมินความพึงพอใจประจำปี และช่องทางรับคำชมและข้อเสนอแนะผ่านระบบบริหารคู่ธุรกิจ SCGC

ระบบบริหารคู่ธุรกิจ SCGC หรือวีนิส (VeNus)

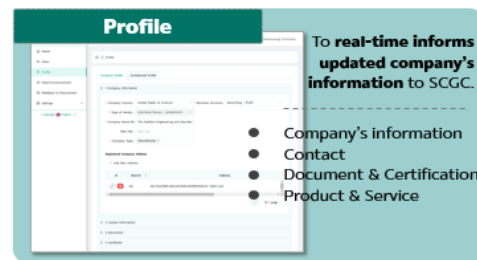
ระบบบริหารคู่ธุรกิจ SCGC หรือวีนิส (VeNus) เป็นระบบที่ทำให้คู่ธุรกิจสามารถลงทะเบียนเพื่อขอเข้า SCGC Approved Vendor List หรือแก้ไขข้อมูลบริษัทได้ด้วยตนเอง ระบบมีการแสดงสถานะงานต่างๆ ที่คู่ธุรกิจกำลังดำเนินงานกับ SCGC ให้รับทราบ และเป็นช่องทางการสื่อสารข้อมูลของ SCGC ไปยังคู่ธุรกิจ และช่องทางการรับข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากคู่ธุรกิจอีกด้วย นอกจากนี้ วีนิสเป็นระบบการค้นหาคู่ธุรกิจสำหรับบุคลากรใน SCGC ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถเชื่อมโยงไปยังระบบภายใน SCGC ทำให้ช่วยแนะนำคู่ธุรกิจที่เหมาะสมกับงานที่ต้องการจัดซื้อจัดจ้างอย่างอัตโนมัติ เพิ่มโอกาสให้คู่ธุรกิจที่มีศักยภาพได้มีส่วนร่วมประกวดราคาอย่างเสมอภาค

VeNus features



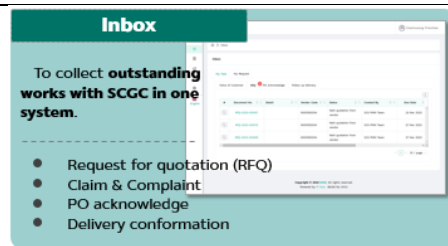
New/ Announcement

ช่องทางการสื่อสารข้อมูลและข่าวสารของ SCGC ให้คู่ธุรกิจรับทราบ



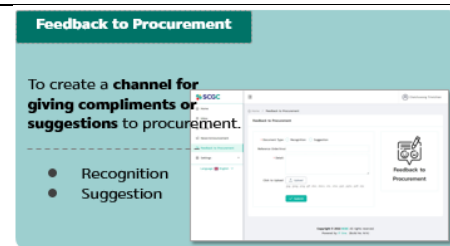
Profile

คู่ธุรกิจสามารถลงทะเบียน / อัปเดตข้อมูลบริษัทได้ด้วยตนเอง รายการสินค้า/บริการของผู้ขายที่ผ่านการตรวจสอบจะอยู่บนทะเบียน SCGC Approved Vendor list เพื่อการใช้งานต่อไป



Inbox

ตารางงานของผู้คู่ธุรกิจ ซึ่งจะประกอบด้วย ข้อมูลการขอ Quotation, Claim & Complaint, PO ที่รอการตอบรับ และการยืนยันการส่งสินค้า



Feedback to Procurement

ช่องทางรับคำชม และคำแนะนำจากคู่ธุรกิจ

องค์ประกอบที่ 3 การวัดผลการดำเนินงาน (Measurement)

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ธุรกิจและการดำเนินงานในกระบวนการจัดหาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 5: การวัดผลการดำเนินงาน

การดำเนินงาน	ตัวอย่างดัชนีวัดผลการดำเนินงาน
การคัดเลือกและขึ้นทะเบียนผู้ขาย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ SCG
การจัดกลุ่มคู่ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ผลการจัดกลุ่มผู้ขาย
การประเมินผู้ขาย	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของคู่ธุรกิจที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน จำนวนการร้องขอให้คู่ธุรกิจทำการแก้ไขข้อบกพร่อง
การวิเคราะห์การใช้ง่าย	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของมูลค่าการจัดหาจากคู่ธุรกิจที่แสดงความมุ่งมั่นปฏิบัติตามแนวทางจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ SCG ผลการวิเคราะห์การใช้ง่าย
การวางแผนพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของการดำเนินงานหรือพื้นที่ปฏิบัติงานของคู่ธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และได้จัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงหรือแผนการแก้ไขข้อบกพร่อง จำนวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อช่วยพัฒนาการดำเนินงานคู่ธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ธุรกิจ

องค์ประกอบที่ 4 การรายงานและการสื่อสาร (Reporting and Communication)

SCGC ให้ความสำคัญกับการรายงานและการสื่อสารเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ธุรกิจและการดำเนินงานในกระบวนการจัดหาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการสื่อสารข้อมูลและผลการดำเนินงานให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละระดับ

ตารางที่ 6: ระดับการรายงานและการสื่อสาร

ระดับการรายงาน	ช่องทางการรายงานและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน, SCGC website
คู่ธุรกิจ	ผลการดำเนินงานประจำปีของคู่ธุรกิจ
ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร	สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ
หน่วยงานจัดหา	กระดานสรุปข้อมูลดัชนีชี้วัดที่สำคัญเกี่ยวกับคู่ธุรกิจ